

Między urzędem gminy a jej mieszkańcami. Rola radnego w komunikowaniu lokalnym




SZYMON OSSOWSKI

*Zakład Komunikacji Społecznej WNPID UAM
Kierownik podyplomowego studium PR UAM*



U S T A W A

z dnia 4 lutego 1994 r.
o prawie autorskim i prawach pokrewnych

A solid orange horizontal bar spanning most of the width of the slide.

Art. 81. 2. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku:

- 1) osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych, zawodowych;

Między urzędem gminy a jej mieszkańcami. Rola radnego w komunikowaniu lokalnym

**Kupię dom
od radnego**

**w cenie deklarowanej
w oświadczeniu
majątkowym**


SZYMON OSSOWSKI

*Zakład Komunikacji Społecznej WNPID UAM
Kierownik podyplomowego studium PR UAM*



U S T A W A

z dnia 8 marca 1990 r.
o samorządzie gminnym



„Wierny Konstytucji i prawu Rzeczypospolitej Polskiej, ślubuję uroczyście obowiązki radnego sprawować godnie, rzetelnie i uczciwie, mając na względzie dobro mojej gminy i jej mieszkańców”.

U S T A W A

z dnia 8 marca 1990 r.
o samorządzie gminnym

Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa



Art.23.

Radny obowiązany jest kierować się **dobrem wspólnoty** samorządowej gminy.

Radny **utrzymuje stałą więź z mieszkańcami** oraz ich organizacjami, a w szczególności przyjmuje zgłaszane przez mieszkańców gminy postulaty i przedstawia je organom gminy do rozpatrzenia, nie jest jednak związany instrukcjami wyborców.

Art. 24. Radny jest obowiązany brać udział w pracach rady gminy i jej komisji oraz innych instytucji samorządowych, do których został wybrany lub desygnowany.

Czego mamy prawo oczekiwać od kandydata na radnego?

Po pierwsze, gotowości **poświęcenia czasu** na sprawowanie tej funkcji.

„Radny, wiem to z domowego doświadczenia, który nawet w wiejskiej gminie chce być **przygotowany do sesji rady, musi poświęcić na to wiele czasu i starań**, bo nikt nie spieszy mu z pomocą w wyjaśnianiu kwestii ekonomicznych lub prawnych, do których zrozumienia często nie jest przygotowany.

Oczywiście, nonsensowne byłoby, gdyby radnymi mieli być sami specjaliści, a nie po prostu przedstawiciele obywateli, jednak warto się zastanowić, czy konkretny **kandydat jest w stanie poświęcić możliwie dużo czasu**, czyli jaki jest jego zawód i czy mu na to pozwala oraz co z tego poświęconego czasu wyniknie, to znaczy, czy jest wstępnie zorientowany w sytuacji swojego terenu”.

Prof. Marcin Król:

„Radni nie powinni zatem formułować obietnic takich jak usprawnienie zarządzania gminą czy sprawdzenie efektywności wydatkowania funduszy szkolnych (takie słyszę deklaracje), bo to banialuki, lecz **którędy będzie prowadziła proponowana nowa droga i jak znaleźć nauczyciela angielskiego**”.

Radny to nasz przedstawiciel, a system przedstawicielski zakłada wzajemność relacji między wybierającymi a wybranymi.

CZY RADNY JEST BEZRADNY?

Krótki przewodnik po tym,
co radny może, a co musi



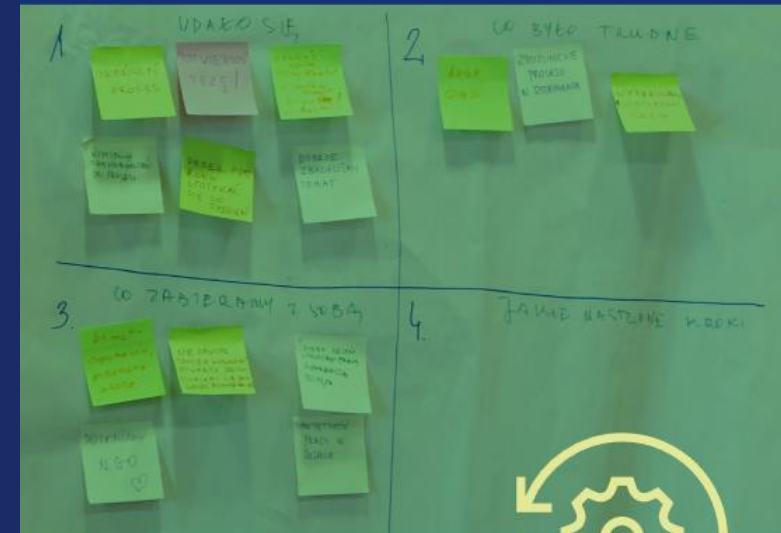
Masz
Głos



FUNDACJA
BATOREGO



FUNDACJA
BATOREGO



Zaprojektuj rozwiązanie 2
Inspiracje dla władz lokalnych

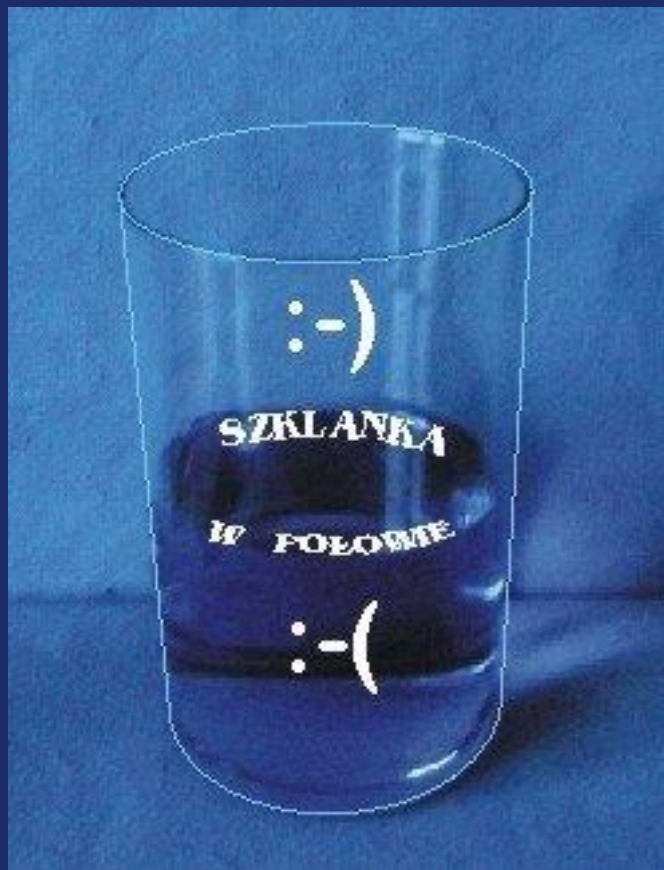
Pracownia Samorządowa Fundacji Batorego

To, ile radny może zrobić na rzecz mieszkańców swojej gminy, zależy przede wszystkim od **kompetencji, charakteru** i umiejętności danego radnego.

Radny jest skuteczniejszy, gdy potrafi **działać zespołowo**, gdy dobrze funkcjonuje w zespole, gdy posiada wiedzę i **umiejętności pracy w grupie** oraz potrafi **zdobyć poparcie innych radnych**. Wówczas rzeczywiście może mieć znaczny wpływ na to, jak gmina działa.

Siłą nawet pojedynczego radnego jest wiedza i dociekliwość. Radny może składać interpelacje, zapytania, wnioski o informacje oraz podejmować działania kontrolne.

Radny może i powinien patrzeć wójtowi oraz urzędnikom na ręce, sprawdzać jakość pracy i informować o tym mieszkańców.

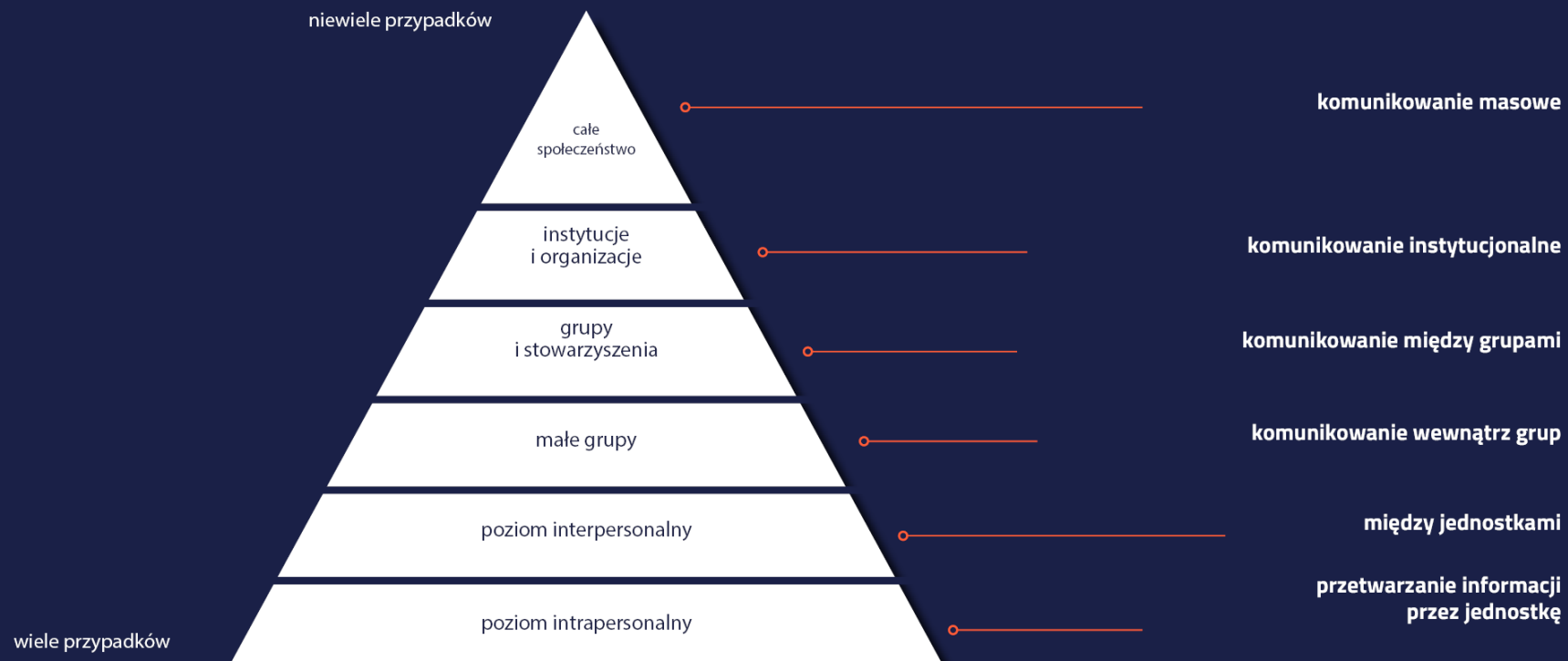


„Umiejętność przekonywania ludzi stała się w dzisiejszym świecie towarem, za który jestem gotów płacić więcej niż za jakikolwiek inny”.

John Davison Rockefeller

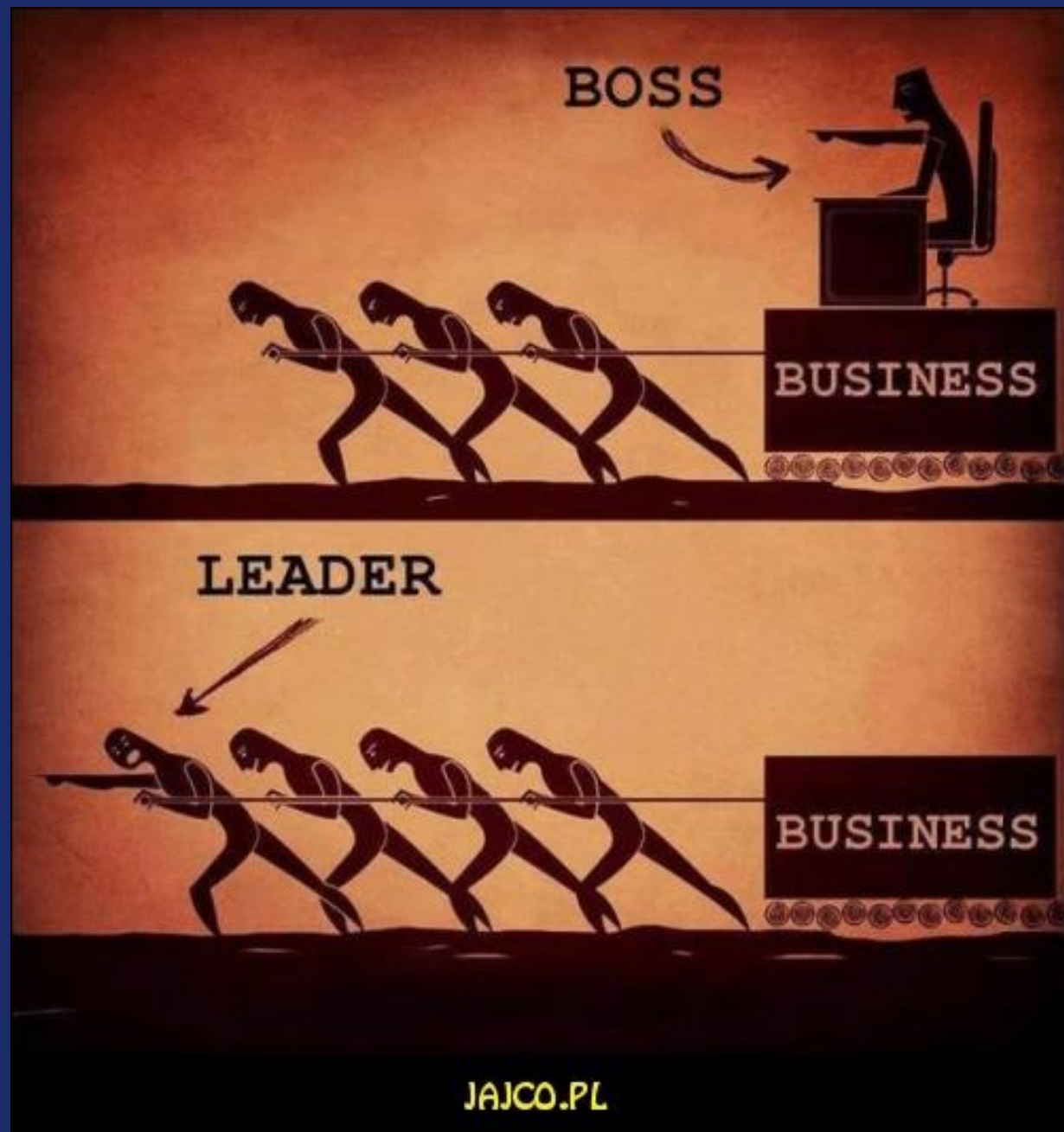
„Piramida komunikowania”

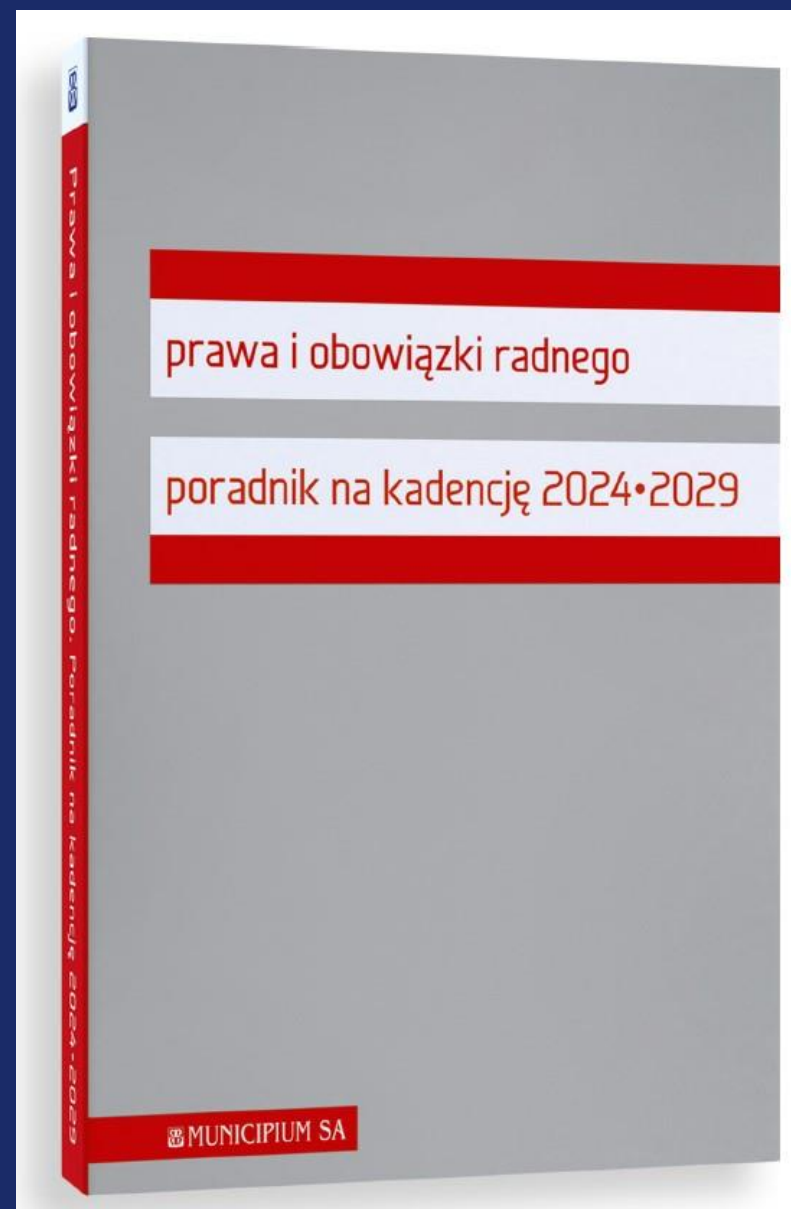
DENIS MCQUAIL



Co jest niezbędne by zbudować markę osobistą?







6 reguł wywierania wpływu

6 reguł wywierania wpływu Roberta Cialdiniego w pigułce

Lubienie i sympatia

Jeżeli Cię lubię, to chętniej spełnię Twoją prośbę.

Wzajemność

Jeśli zrobisz dla mnie coś dobrego, to ja także zrobię coś dobrego dla Ciebie.

Autorytet

Jeżeli uważam, że jesteś autorytetem, to chętniej spełnię Twoją prośbę.

Dowód społecznej słuszności

Jeżeli inni postępują w określony sposób, to znaczy, że jest on właściwy i ja również będę tak postępować.

Niedostępność

Jeżeli coś jest rzadkie lub trudno dostępne, to pewnie jest dobre.

Zaangażowanie i konsekwencja

Jeżeli zaangażowałem się w coś, to będę kontynuował to działanie, ponieważ chcę być postrzegany jako osoba konsekwentna.



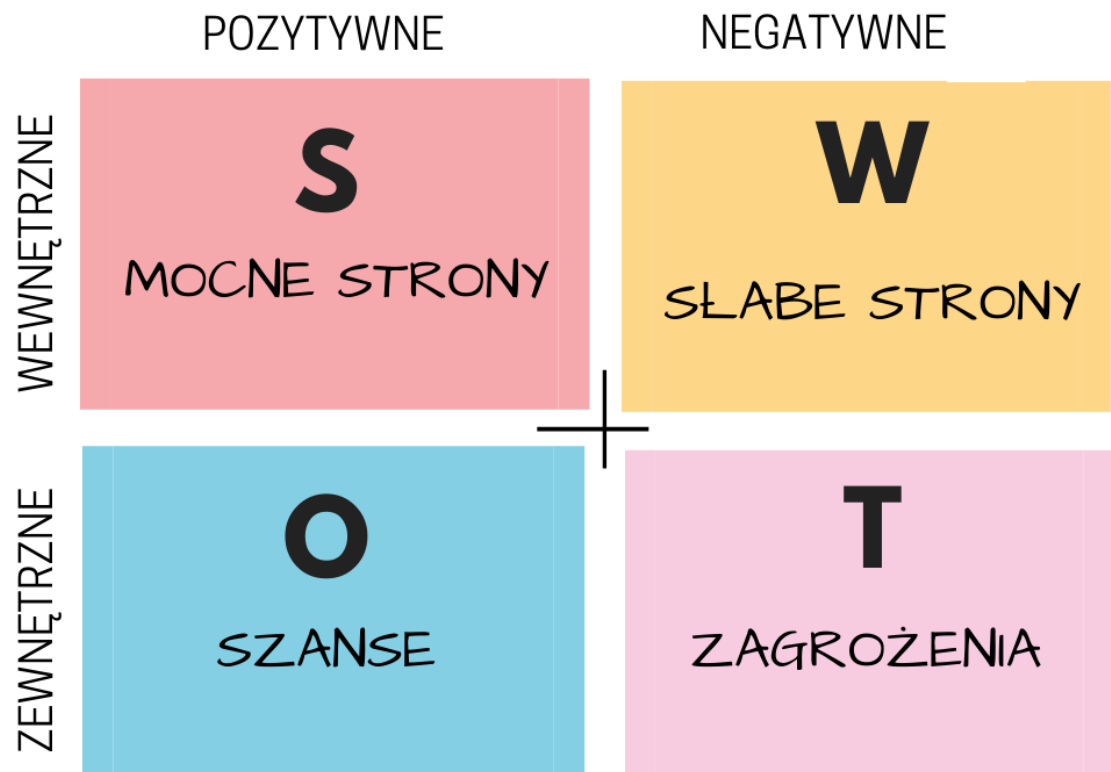
psychologiaprzykawie.pl



Sztuka wystąpień publicznych



→ ANALIZA SWOT



katarzynapluska.pl





szymon.ossowski@amu.edu.pl