

**Szulc-Efekt**  
**ul. Poligonowa 1**  
**04-051 Warszawa**

**Dotyczy: petycji z dnia 26 lutego 2024 r. w sprawie wykonania rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy i zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy**

Na podstawie art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 870) w związku z Państwa petycją z dnia 26 lutego 2024 r. (data wpływu do urzędu 26 luty 2024 r.) w sprawie wykonanie rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy i zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy – tak, aby zadania własne wykonywane przez gminę w obszarze art. 7 ust. 1 pkt. 18 Ustawy o samorządzie gminnym były wykonywane zgodnie z sugestiami Najwyższej Izby Kontroli – wyjaśniam, że stan faktyczny opisany w dokumencie „Informacja o wynikach kontroli. Promocja gmin województwa świętokrzyskiego” (LKI.430.003.2019 Nr ewid. 74/2019/P/19/072/LKI), nie ma odzwierciedlenia w przypadku Gminy CzerwonaK.

Działania promocyjne prowadzone przez Gminę CzerwonaK, wynikające z art. 7 ust. 1 pkt. 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, realizowane są w sposób skoordynowany oraz opierają się na systematycznej i pogłębionej analizie. W świetle obowiązujących przepisów, samorządy nie są zobligowane do posiadania odrębnych dokumentów dotyczących stricte działań promocyjnych. Niemniej jednak, w celu zapewnienia rzetelnej realizacji zadań gminy, jak i z potrzeby budowanie pozytywnego wizerunku, Gmina CzerwonaK posiada narzędzia i dokumenty wspierające proces promocji Gminy CzerwonaK. Są to m.in. Strategia Promocji Gminy CzerwonaK, która określa kluczowe cele i działania promocyjne gminy. W ramach dokumentu zdefiniowano również aktualne grupy docelowe oraz dedykowane im narzędzia i kanały promocji. Zaplanowano w nim również wdrażanie i monitoring założonych działań z uwzględnieniem potencjalnych barier i zagrożeń. Ponadto kierunki działań promocyjnych wyznaczają Strategia Rozwoju Gminy CzerwonaK na lata 2021-2025 czy centralny kalendarz imprez. W dokumentach tych określone zostały mocne strony gminy, które mogą być

wykorzystywane w procesie pozyskiwania nowych inwestycji, w tym zachęcania potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy.

Efektem tych działań jest chociażby nagroda dla Gminy Czerwonak w konkursie Perły Samorządu 2023 - „Samorządowy lider komunikacji i promocji”. Czwarta edycja organizowanego przez Dziennik „Gazeta Prawna” konkursu była poświęcona działaniom, za pomocą których władze lokalne starały się dotrzeć do mieszkańców, przedsiębiorców czy innych grup. Gminę Czerwonak nagrodzono za działania promocyjne dotyczące projektu "Myśleć globalnie, działać lokalnie".

/podpisano elektronicznie/

Sekretarz Gminy Czerwonak

Joanna Kowalczyk-Chudy

Sprawę prowadzi:

Anna Kołodziejczak-Sobczak

Kierownik Wydziału Organizacyjno- Administracyjnego

tel. 616 544 216