



Czerwonak, 13 lutego 2019 r.

BZ.271.2.5.2019

**Wykonawcy
zainteresowani postępowaniem**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „**Promocja projektu pn. „Węzeł przesiadkowy Czerwonak Osiedle”**”

W związku z wnioskami Wykonawców, złożonymi Zamawiającemu w dniu 13 lutego 2019 r., o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, dalej SIWZ w niniejszym postępowaniu, działając na podstawie przepisu art. 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.), dalej Prawo zamówień publicznych, Zamawiający udziela wyjaśnień na następujące zapytania:

Treść zapytania nr 1:

Prosiłbym o udzielenie jeszcze odpowiedzi dotyczącej materiału z jakiego musi być wykonana tablica pamiątkowa ponieważ nie ma takiej informacji w OPZ.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zgodnie z treścią zasad w zakresie obowiązków informacyjnych i promocyjnych tablica pamiątkowa musi być wyeksponowana minimum przez cały okres trwałości projektu. W związku z tym musi być **wykonana z trwałych materiałów**, a zawarte na niej informacje muszą być czytelne nawet po kilku latach. Zamawiający jeszcze raz podaje właściwy link do przedmiotowych zasad:

<https://wrpo.wielkopolskie.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-dla-umow-podpisanych-do-31-grudnia-2017-r>

Treść zapytania nr 2:

Dot. pkt VI 2. 3) a)

Czy warunek zostanie spełniony jeśli wykonawca wykonał należycie kampanie promocyjne o wart. powyżej 30 000 zł brutto jeśli obsługiwał je kompleksowo i składały się z prasy, Telewizji i Internetu lub Telewizji i Internetu lub eventów, dystrybucji materiałów reklamowych i prasy. Lub krócej czy uznaną zostanie kampanie nie zawierające komponentu radiowego?

Odpowiedź:

Zamawiający w treści SIWZ wskazał wyraźnie treść warunku udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że wykonał należycie co najmniej 2 (dwie) usługi polegające na wykonaniu kampanii promocyjnych, reklamowych lub społecznych o zasięgu regionalnym lub ogólnopolskim o wartości minimum 30 000,00 zł brutto każda usługa. Zamawiający za kampanię promocyjną, reklamową lub społeczną uznaje zespół działań, obejmującą co najmniej zaprojektowanie i wykonanie materiałów na potrzeby kampanii przeprowadzonej za pomocą prasy, telewizji i radia.

W imieniu Zamawiającego

PRZEWODNICZĄCY
Komisji Przetargowej
Kierownik Projektu
Agnieszka Jamrowska